



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 septembre 2017

### Deux nouvelles études CTIFL en ligne

**L'une concerne la gestion des risques sanitaires et phytosanitaires par la distribution dans la filière pomme. Cette étude a été réalisée dans le cadre du projet européen Sustain'Apple. La deuxième constitue une synthèse de l'Observatoire des entreprises du commerce de détail sur la période 2013 – 2015. Ces deux études sont en accès libre sur [www.ctifl.fr](http://www.ctifl.fr)**

#### **La gestion par la distribution des risques sanitaire et phytosanitaire de l'offre pomme**

(Danièle Scandella, Xavier Vernin, Ctifl)

L'objectif de cette étude est de caractériser les différentes stratégies mises en œuvre par l'aval de la filière fruits et légumes pour maîtriser les risques sanitaires et phytosanitaires dans la filière pomme. Elle s'inscrit dans le programme de recherche Sustain'Apple coordonné par l'Inra, auquel participe le Ctifl. L'un des objectifs de ce programme est d'analyser les modalités de gestion de ces risques de l'amont à l'aval de la filière. Cette étude s'appuie sur la réalisation d'entretiens approfondis auprès d'une trentaine d'opérateurs de la distribution (responsables qualité, responsables de plateforme, chefs de rayon, grossistes). Elle permet de dresser un bilan de la perception des interviewés à l'égard de la maîtrise des risques sanitaires et phytosanitaires dans la filière pomme. Grâce au dynamisme reconnu des fournisseurs, les risques apparaissent plutôt maîtrisés et cela d'autant plus que les contrôles internes démontrent qu'ils respectent la réglementation sur les résidus. Il n'en demeure pas moins que des efforts de recherche doivent se poursuivre pour lever les incertitudes sur les risques liés à l'emploi de certaines molécules comme les perturbateurs endocriniens et trouver des solutions alternatives (ex. : les produits néonicotinoïdes). La perception et l'organisation des enseignes à l'égard du risque sanitaire et phytosanitaire dans la filière pomme et de sa maîtrise laissent cependant apparaître des positionnements diversifiés.

#### **Observatoire du commerce de détail spécialisé en fruits et légumes frais – Années 2013 - 2015**

(Pascale Cavard - Vibert, Ctifl)

L'Observatoire des entreprises de détail a été mis en place à la fin des années 90, dans le but d'apporter un complément d'information fiable aux différents intervenants de la filière. L'étude financière d'un échantillon de plus de 260 détaillants spécialisés en fruits et légumes, à partir de la base de données DIANE (base de données financières reprenant les comptes sociaux issus du Greffe du Tribunal de Commerce) du Bureau Van Dijk, est complétée par une étude économique plus fine, qui distingue trois groupes d'opérateurs : les spécialistes traditionnels en magasin, les Grandes Surfaces de produits Frais (GSF), et les spécialistes non sédentaires. Il en ressort qu'en 2015, les hypermarchés et supermarchés voient leur part de marché diminuer, malgré une nouvelle progression des achats « on-line » et des magasins généralistes de proximité. Les marchés subissent la plus forte perte de parts de marché, tandis que les plus fortes progressions concernent le hard discount et les magasins spécialisés. La part de marché des circuits spécialisés alternatifs (enseignes bio, vente directe, etc.) reste quant à elle stable. L'année 2015 a été bonne pour les entreprises du commerce de détail en fruit et légumes, et plus particulièrement pour les primeurs en magasins (hausse de 7,2 % de leur CA) et les grandes surfaces de produits frais (+7,5 %).

#### **Pour en savoir plus :**

Ces études sont téléchargeables gratuitement sur le site du Ctifl :

[www.ctifl.fr](http://www.ctifl.fr) dans la rubrique « **Nos Publications** » / « **Distribution, Marché et Consommation** »

**Contact presse** : Anne-Christine Duval - e-mail : [duval@ctifl.fr](mailto:duval@ctifl.fr) - Tél : 01 47 70 16 93