



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 19 juin 2017

### Deux nouvelles études Ctifl en ligne

**Le Ctifl publie deux nouvelles études. L'une est issue de l'Observatoire des entreprises de gros mis en place en 1990. Cette étude propose une synthèse des performances économiques des entreprises de ce secteur sur la période 2013-2015. La deuxième analyse le gaspillage des fruits et légumes frais en Ile-de-France afin de proposer des axes de réduction de celui-ci. Ces deux études sont en accès libre sur [www.ctifl.fr](http://www.ctifl.fr)**

#### **Observatoire des entreprises de gros et d'expédition de fruits et légumes frais en France** (Pascale Cavard-Vibert, Ctifl)

A la demande des organisations professionnelles du commerce de gros de fruits et légumes, le Ctifl a mis en place fin 1990 un Observatoire des entreprises du secteur. Ce travail consiste à analyser les résultats financiers de plus de 260 sociétés, au travers des documents comptables déposés aux greffes des tribunaux de commerce et disponibles sur la base de données Diane du Bureau Van Dijk. Parallèlement à cette collecte d'informations administratives, des entretiens sont réalisés auprès de chacune des entreprises « observées ». Ceux-ci permettent de mieux saisir la réalité économique du secteur, et de dresser une typologie comparant les performances de sociétés ayant les mêmes logiques de fonctionnement. Cette nouvelle étude concerne la période 2013-2015.

#### **Réduire le gaspillage des fruits et légumes frais en Ile-de-France** (Catherine Baros, Jean-Baptiste Hongre, Ctifl)

Dans le cadre du PNA et en réponse à l'appel d'offre de la DRIAFA, le Ctifl a réalisé une étude sur le gaspillage des fruits et légumes frais en Île-de-France, de la distribution à la consommation. Le volet distribution de l'étude repose sur des visites et diagnostics réalisés dans une vingtaine d'entreprises de la filière en Île-de-France (grossistes, plateformes GMS, magasins, primeurs en boutiques et sur marchés). L'objectif était d'avoir une vision exhaustive des pratiques des professionnels et de l'impact que ces pratiques pouvaient avoir sur les pertes et le gaspillage des produits, afin de proposer des pistes d'amélioration. Le volet consommation a consisté en un diagnostic de la perception et des pratiques des consommateurs à partir de la création et du suivi pendant un an d'une communauté de Franciliens, dans le but :

- d'appréhender à domicile leur implication, leur estimation des pertes, les méthodes et solutions utilisées pour diminuer le gaspillage ;
- de confronter les points de vue et comportements des consommateurs impliqués et de ceux qui ne le sont pas, ou peu, pour proposer des solutions, viables à long terme ;
- de déterminer les motivations, actions, axes et modes de communication pouvant encourager les « non pratiquants » à moins gaspiller et les autres à faire encore mieux.

#### **Pour en savoir plus :**

Ces études sont téléchargeables gratuitement sur le site du Ctifl :

[www.ctifl.fr](http://www.ctifl.fr) dans la rubrique « **Nos Publications** » / « **Distribution, Marché et Consommation** »

**Contact presse** : Anne-Christine Duval - e-mail : [duval@ctifl.fr](mailto:duval@ctifl.fr) - Tél : 01 47 70 16 93