



Christian Hutin
Chef de département
Produits et Marchés

Anne-Christine DUVAL
Chargée de Communication
Ctifl - 22 Rue Bergère - 75009 PARIS
Tel : 01 47 70 45 31
e-mail : duval@ctifl.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 24 septembre 2014

Trois nouvelles études économiques Ctifl sur le net

Le Ctifl vient de publier trois nouvelles études : « Le melon - Perceptions consommateurs et distributeurs » ; « Observatoire du commerce de détail spécialisé en fruits et légumes frais - 2010/2012 » et « Oignon : Evolution du marché - Perception des consommateurs ». Elles sont désormais téléchargeables gratuitement sur les sites du Ctifl : www.ctifl.fr et www.fruits-et-legumes.net.

Le melon - Perceptions consommateurs et distributeurs (Xavier Vernin, Ctifl)

À la demande de la SIPMM – AIM* et avec le soutien financier de FranceAgriMer, la réédition du baromètre melon a été décidée et conduite en 2013. Cette nouvelle séquence se voit allégée pour se focaliser sur les questions de perception de la qualité par les consommateurs. Une demande forte des professionnels était en l'occurrence de mesurer l'évolution de la satisfaction dans un contexte constant d'évolution variétale. Par ailleurs, cette vision des consommateurs se trouve renforcée dans cette édition par une analyse de la perception des professionnels responsables de la commercialisation du melon aux stades gros et détail. La restitution de ces enquêtes fait l'objet de deux parties distinctes, les consommateurs puis les distributeurs.

*SIPMM – AIM : Section Interprofessionnelle de Première Mise en Marché - Association Interprofessionnelle Melon

Observatoire du commerce de détail spécialisé en fruits et légumes frais - 2010/2012 (Pascale Cavard-Vibert, Ctifl)

L'Observatoire des entreprises de détail a été mis en place à la fin des années 90, dans le but d'apporter un complément d'information fiable aux différents intervenants de la filière. L'étude financière d'un échantillon de plus de 450 détaillants spécialisés en fruits et légumes, à partir des bases de données DIANE et ASTREE (bases de données financières reprenant les comptes sociaux issus du Greffe du Tribunal de Commerce et les informations générales de plus de 850.000 entreprises françaises) est complétée par une étude économique plus fine, qui distingue trois groupes d'opérateurs : les spécialistes traditionnels en magasin, les Grandes Surfaces de produits Frais, et les spécialistes non sédentaires.

Oignon : Evolution du marché - Perception des consommateurs (Gilles Christy, Ctifl)

En réponse à la demande des professionnels lors de la commission des études Ctifl/Interfel/FranceAgriMer et grâce au co-financement de FranceAgriMer et de la SIPMM oignon, une réflexion globale sur le marché et la perception des consommateurs de l'oignon a été élaborée. Un premier travail de synthèse et d'analyse statistique décrit l'évolution du marché sur la dernière décennie et analyse le marché mondial et européen. La situation française est étudiée dans le détail. L'analyse de la perception et des attentes des distributeurs vis-à-vis du marché de l'oignon, et plus particulièrement de l'offre française, a également été envisagée en interrogeant les responsables d'achat de la grande distribution, les expéditeurs et les grossistes. Enfin, cette étude se propose également de détailler l'évolution des achats d'oignon dans l'univers des fruits et légumes frais grâce au panel Kantar. L'étude est complétée par des rencontres de consommateurs en face à face (focus groupe). Suite à ces premiers éléments, une enquête sur un échantillon représentatif de la population française a permis de quantifier les attentes consommateurs.

Pour les télécharger :

Ces études sont disponibles en ligne sur les sites du Ctifl :
www.ctifl.fr dans la rubrique « Kiosque », thème « Distribution, Marché et Consommation »
www.fruits-et-legumes.net dans la rubrique « Economie/Etudes »

Centre Technique Interprofessionnel des Fruits et Légumes
22, rue Bergère 75009 PARIS

Tel : 01 47 70 16 93 – Fax : 01 42 46 21 13