



Christian Hutin
Chef de département
Produits et Marchés

Anne-Christine DUVAL
Chargée de Communication
Ctifl - 22 Rue Bergère - 75009 PARIS
Tel : 01 47 70 45 31
e-mail : duval@ctifl.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 27 octobre 2014

Deux nouvelles études économiques Ctifl

Le Ctifl vient de publier deux nouvelles études : « La consommation de tomates – Baromètre sur la perception des segments de produits – 4^e édition » et « La consommation de l'endive ». Elles sont désormais téléchargeables gratuitement sur le site du Ctifl : www.ctifl.fr

La consommation de tomates – Baromètre sur la perception des segments de produits (Catherine Roty, Ctifl)

Le Ctifl a publié en 1998 le premier baromètre tomate. Il en édite aujourd'hui sa quatrième version, à la demande de l'AOPn Tomates et Concombres de France et de Prince de Bretagne. Ce baromètre vise à mieux connaître les usages et habitudes des consommateurs vis-à-vis de ce légume majeur. Il a bénéficié d'un soutien financier de FranceAgriMer. Le baromètre donne les résultats d'une enquête d'opinion réalisée auprès d'un échantillon représentatif de la population française, interrogée sur :

- La connaissance de la gamme de tomates : la Grappe enregistre le taux de notoriété le plus élevé des sept types étudiés.
- La satisfaction de la qualité : à l'exception de la Ronde, tous les types se retrouvent au coude-à-coude. La satisfaction gustative des tomates commercialisées est modérée mais très largement majoritaire et en progression.
- Les usages : 99% des consommateurs savourent la tomate crue et 92% cuisinée. En 2013, la relation entre type préféré et modes de consommation n'est pas statistiquement significative.

La consommation de l'endive (Catherine Baros, Ctifl)

Face à la baisse des parts de marché du produit endive en magasin, conjuguée à une diminution de la production de plus de 50 000 tonnes depuis 10 ans, l'APEF (l'Association des Producteurs d'Endives de France) a demandé au Ctifl la réalisation d'une étude sur la consommation de l'endive afin d'analyser les raisons cette baisse, et de trouver des leviers de relance de sa consommation.

Le terrain d'enquête de cette étude a été cofinancé par FranceAgrimer.

Les objectifs de cette étude sont principalement de :

- Déterminer et analyser la perception de l'offre : image, connaissance, achat (préemballage), modes de conservation, de préparation, usages, caractéristiques gustatives.
- Connaître l'adéquation de l'offre actuelle d'endive à la demande et aux attentes (potentielles) des acheteurs et des consommateurs.
- Proposer des recommandations pour relancer sa consommation.

Pour les télécharger :

Ces études sont disponibles en ligne sur le site du Ctifl :

www.ctifl.fr dans la rubrique « Kiosque », thème « Distribution, Marché et Consommation ».

Le centre technique au service de la filière fruits et légumes

Le Ctifl améliore les techniques et développe l'innovation sur toute la filière fruits et légumes, assure le transfert technologique vers les professionnels ; soutient l'efficacité des entreprises par une offre de formations et de services adaptés à leurs besoins ; analyse la filière et les marchés, informe les professionnels, et réalise des publications techniques, économiques et réglementaires utiles ; mène des actions de partenariat avec la recherche, l'enseignement, les familles professionnelles et l'interprofession, en France et à l'étranger ; met en œuvre la certification de plants fruitiers au service de la filière.

Centre Technique Interprofessionnel des Fruits et Légumes

22, rue Bergère 75009 PARIS

Tel : 01 47 70 16 93 – Fax : 01 42 46 21 13