



Christian Hutin  
Chef de département  
Produits et Marchés

Anne-Christine DUVAL  
Chargée de Communication  
Ctifl - 22 Rue Bergère - 75009 PARIS  
Tel : 01 47 70 45 31  
e-mail : duval@ctifl.fr

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 18 février 2015

### Deux nouvelles études économiques Ctifl en ligne

**Le Ctifl publie deux nouvelles études économiques :**  
**« Marché de la prune : principales tendances – perception de la distribution » et « Baromètre pomme 2014 : image et usages ».**  
**Elles sont téléchargeables gratuitement sur le site du Ctifl : [www.ctifl.fr](http://www.ctifl.fr)**

#### **Marché de la prune : principales tendances – perception de la distribution** (Matthieu Serrurier, Ctifl)

Le Ctifl a été sollicité par l'AOPN Prune pour enquêter sur la perception et les attentes des opérateurs de la grande distribution à l'égard de l'offre de prunes de table, afin d'identifier des leviers permettant d'accroître la consommation de ce fruit. Dans une première partie, cette étude dresse un état des lieux du marché français et européen en matière de production, d'échanges et de consommation de prunes. Elle fournit ensuite les principales conclusions d'entretiens menés auprès d'acteurs de la distribution sur des thématiques telles que leur perception du marché de la prune, les différentes variétés, la segmentation par la couleur, l'intérêt du préemballé, les signes de qualité ou la communication auprès du consommateur.

#### **Baromètre pomme 2014 : image et usages** (Gilles Christy, Ctifl)

Commandité par l'Association Nationale Pommes Poires, le Baromètre pomme 2014 a bénéficié du co-financement de celle-ci et de FranceAgrimer. Après sa création en 1981, ce baromètre dresse pour sa huitième édition une synthèse d'une enquête réalisée auprès de 2000 personnes sur l'image de la pomme, la perception des variétés et le vécu de la consommation. Les usages de la pomme au domicile et hors domicile sont également analysés. Ce fruit attire toujours autant de monde, son image est excellente et son taux de connaissance s'accroît pour un grand nombre de variétés. Le croquant et le sucré demeurent les caractéristiques préférées dans le choix des consommateurs, le juteux, le parfum et le caractère acidulé étant de moindre importance. Le sucré devient pour la première fois le premier critère de qualité. Sa consommation au domicile lors du repas reste majoritaire. Quant à son origine, le choix d'une origine France progresse, traduisant une préoccupation grandissante des français à l'égard de la proximité et de la sécurité alimentaire.

#### **Pour les télécharger :**

Ces études sont disponibles en ligne sur le site du Ctifl, [www.ctifl.fr](http://www.ctifl.fr), dans la rubrique :  
« Nos Publications/Publications en ligne/Distribution, Marché et Consommation ».

#### ***Le centre technique au service de la filière fruits et légumes***

*Le Ctifl améliore les techniques et développe l'innovation sur toute la filière fruits et légumes, assure le transfert technologique vers les professionnels ; soutient l'efficacité des entreprises par une offre de formations et de services adaptés à leurs besoins ; analyse la filière et les marchés, informe les professionnels, et réalise des publications techniques, économiques et réglementaires utiles ; mène des actions de partenariat avec la recherche, l'enseignement, les familles professionnelles et l'interprofession, en France et à l'étranger ; met en œuvre la certification de plants fruitiers au service de la filière.*

Centre Technique Interprofessionnel des Fruits et Légumes

22, rue Bergère 75009 PARIS

Tel : 01 47 70 16 93 – Fax : 01 42 46 21 13