



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 12.12.2013

Le Ctifl publie une nouvelle étude : « Les fruits et légumes en restauration hors domicile Etat des lieux 2011 - Evolution depuis 2006 »

(par Catherine Baros, département Produits et Marchés, Ctifl – 166p)

Afin de mesurer l'évolution du marché de la consommation de fruits et légumes en restauration hors domicile, la commission mixte interprofessionnelle Ctifl-Interfel-FranceAgrimer a relancé en 2011, avec la collaboration du CNIPT, l'analyse de ce marché déjà réalisée par la société Gira Foodservice entre 2001 et 2002, ainsi qu'en 2006. Son objectif est de fournir à la filière les indicateurs clés et les tendances de consommation des fruits et légumes en restauration. La synthèse de ces données a été réalisée par le Ctifl, elle concerne la situation de l'année 2011 et les tendances de consommation des fruits et légumes frais entre 2006 et 2011. Cette étude est désormais disponible en ligne gratuitement sur le site www.fruits-et-legumes.net.

En 2011, les fruits et légumes frais en restauration représentent des achats d'environ 886 millions d'euros, soit un marché de près de 550 000 tonnes. La restauration commerciale est dominante et représente 54% des achats de restaurateurs contre 46% pour les collectivités.

En comparaison avec l'année 2006, l'évolution des achats est positive pour les fruits (+17%) ainsi que pour les fruits et légumes de 4^e gamme (+21%) ; en revanche une baisse sensible des achats de légumes frais est observée (-12%). Les achats progressent dans les collectivités, essentiellement grâce aux fruits, quelle que soit la nature des collectivités, à l'exception du secteur de la santé. En restauration commerciale, l'usage de fruits frais est en forte croissance ; à l'opposée, une baisse de la position des légumes frais dans la composition des repas est constatée.

L'ensemble des données collectées par Gira Foodservice est synthétisé dans cette étude Ctifl, articulée en trois parties :

La première dresse un état des lieux de la restauration hors domicile en France en 2011

- La situation du marché de la restauration hors domicile
- Les achats alimentaires
- L'évolution du marché de la RHD entre 2006 et 2011

La deuxième analyse le marché des fruits et légumes frais en RHD en France en 2011

- Les chiffres clés du marché analysé en 2011
- Répartition des achats selon le type de restauration et le mode de gestion

La troisième présente une synthèse des données par fiche produits : fruits, légumes et 4^e gamme.

Pour en savoir plus sur cette étude, celle-ci est téléchargeable gratuitement en ligne sur le site www.fruits-et-legumes.net dans la rubrique Economie/Etudes.

Le Ctifl est un acteur de progrès au service de tous les métiers de la filière fruits et légumes, de la graine au magasin. Par son expertise technique et économique, ses activités de recherche et d'innovation, ses actions de formation et d'animation, il contribue à l'amélioration des performances et de la compétitivité des entreprises de la filière. Retrouvez toute l'information technico-économique du Ctifl sur les sites www.ctifl.fr et www.fruits-et-legumes.net.