



Anne-Christine DUVAL
Chargée de Communication
Ctifl - 22 Rue Bergère - 75009 PARIS
Tel : 01 47 70 45 31
e-mail : duval@ctifl.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 14 décembre 2015

Le Ctifl publie une nouvelle étude :

« **Les moins de 50 ans et les légumes à cuire - POIREAU - Endive - Carotte** », (par Catherine Roty, Ctifl)

Selon les résultats 2013 de Kantar World Panel, un acheteur de poireau sur deux a plus de 60 ans. Si ces dernières années, le poireau a modernisé son image à travers l'innovation culinaire, aucune progression d'achats n'a été constatée chez les plus jeunes. Afin de cerner les freins à l'achat des 25-50 ans, une étude a été réalisée par le Ctifl à la demande de l'AOPn Poireau*, via un sondage mené sur Internet entre le 30 mars et le 10 avril 2015 auprès d'un millier d'individus. Cette enquête menée auprès des moins de 50 ans a également été élargie à l'endive et à la carotte.

Les grandes thématiques abordées dans cette étude :

- Contexte et objectifs
- Le comportement d'achat de fruits et légumes frais des moins de 50 ans
- Les légumes à cuire et les moins de 50 ans : cas de l'endive et de la carotte
- La consommation du poireau
- Kantar World Panel : Les achats des ménages de poireaux surgelés – substitution avec le frais

Quelques chiffres clés de cette étude :

- 90 % consomment des poireaux frais
- Trois sur quatre (76 %) en achètent
- Un acheteur de poireau frais sur quatre achète des blancs ou des fûts
- Un individu sur cinq ne se procure jamais de poireau

Le goût est la principale raison d'achat/non achat. La progression de la fréquence d'achat constitue un défi majeur pour ce légume, comme pour tous les légumes frais. Les principales priorités d'achat sont le prix juste devant la qualité du blanc puis du vert. Le vrac domine la gamme des références poireaux sur le linéaire. Le travail de segmentation doit être poursuivi. Une très bonne satisfaction de la qualité est observée à l'achat.

Le poireau a une image de légume santé forte sans attribution spécifique au blanc ou au vert. Le recrutement de la génération Y concerne tous les légumes et relève vraisemblablement plus d'une communication générique. Aussi, si l'AOPn Poireau doit arbitrer dans ses allocations de ressource, se focaliser sur la fidélisation des 35-49 ans serait sans doute plus pertinent, touchant ainsi leurs enfants en espérant créer des habitudes alimentaires favorables, à ce légume.

*Le financement de la prestation extérieure pour le poireau a été entièrement assuré par FranceAgriMer.

Pour en savoir plus sur le contenu de cette étude :

Cette étude est téléchargeable gratuitement sur le site du Ctifl : www.ctifl.fr dans la rubrique « Nos Publications » / « Distribution, Marché et Consommation ».

Le centre technique au service de la filière fruits et légumes

Le Ctifl améliore les techniques et développe l'innovation sur toute la filière fruits et légumes, assure le transfert technologique vers les professionnels ; soutient l'efficacité des entreprises par une offre de formations et de services adaptés à leurs besoins ; analyse la filière et les marchés, informe les professionnels, et réalise des publications techniques, économiques et réglementaires utiles ; mène des actions de partenariat avec la recherche, l'enseignement, les familles professionnelles et l'interprofession, en France et à l'étranger ; met en œuvre la certification de plants fruitiers au service de la filière.

Centre Technique Interprofessionnel des Fruits et Légumes

22, rue Bergère 75009 PARIS

Tel : 01 47 70 16 93 – Fax : 01 42 46 21 13