



Anne-Christine DUVAL  
Chargée de Communication  
Ctifl - 22 Rue Bergère - 75009 PARIS  
Tel : 01 47 70 45 31  
e-mail : duval@ctifl.fr

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 20 août 2016

# Le Ctifl publie une nouvelle étude sur le marché de la framboise :

**« Marché de la framboise : Principales tendances – Perception de la distribution », par Matthieu Serrurier, Ctifl**

La filière française de la framboise, organisée depuis 2011 autour de l'AVFF (Association pour la Valorisation de la Filière Framboise), a sollicité le Ctifl pour réaliser une étude sur le marché de la framboise, dans le cadre de sa réflexion sur les orientations à donner à la production. Cette étude dresse dans une première partie un état des lieux du marché de la framboise, à partir des principales sources statistiques disponibles (FOASTAT, Eurostat, Agreste, Douane française, Réseau des Nouvelles des Marchés, Kantar Worldpanel). Dans une deuxième partie, elle résume les principaux éléments retenus d'entretiens menés auprès de responsables d'achat des principales enseignes de la grande distribution française, afin de recueillir leur perception de ce marché et leurs attentes. Cette étude est accessible en ligne sur [www.ctifl.fr](http://www.ctifl.fr).

La Russie et les Etats-Unis restent sur le podium mondial des principaux producteurs de petits fruits rouges, mais l'Union Européenne à 28 (UE) est bien le premier pôle de production de framboise, avec 178 000 tonnes récoltées en moyenne. L'UE doit en grande partie ce statut à la Pologne, à l'origine de près de 70 % de ce volume. La Pologne consacre une grande part de sa production à l'exportation sous forme surgelée. En effet, ce pays est avec la Serbie, l'un des deux principaux fournisseurs d'un marché européen de la framboise surgelée en plein développement, à l'image de l'évolution des importations de l'UE à 28 (+ 47 % en dix ans, à 180 000 tonnes).

Le marché européen de la framboise fraîche connaît une progression moins importante mais bien réelle (+ 23 % en dix ans, à 63 000 tonnes). L'Allemagne, le Royaume-Uni et la France en sont les principaux importateurs, avec pour chacun, des volumes en hausse. Sur ce marché, l'Espagne est désormais le premier fournisseur avec des volumes ayant triplé en dix ans (à environ 20 000 tonnes).

En France, la production de framboise reste d'abord concentrée en Rhône-Alpes, bien qu'elle soit présente dans presque chaque région. Cette culture est stabilisée autour de 700 hectares et 4 000 tonnes, dont un tiers est destiné à la transformation.

Les responsables d'achat pour les enseignes de la grande distribution confirment le dynamisme du marché des petits fruits rouges, framboise en tête. S'ils font état d'un produit dont la fragilité entraîne parfois des taux de perte élevés, la mise en place de meubles-froids a récemment permis des progrès significatifs. Pour les professionnels, la concurrence subie par l'offre française, notamment de la part de l'Espagne, ne repose pas uniquement sur le prix, mais aussi sur la capacité de fourniture d'un petit nombre de variétés, avant tout régulières en termes de volumes et d'aspect. La production française est donc encouragée à poursuivre ses efforts en matière de structuration de son offre, pour en améliorer la régularité des volumes et l'homogénéité de la qualité.

### **Pour en savoir plus :**

Cette étude est téléchargeable gratuitement sur le site du Ctifl : [www.ctifl.fr](http://www.ctifl.fr) dans la rubrique « Nos Publications » / « Distribution, Marché et Consommation ».

### ***Le centre technique au service de la filière fruits et légumes***

*Le Ctifl améliore les techniques et développe l'innovation sur toute la filière fruits et légumes, assure le transfert technologique vers les professionnels ; soutient l'efficacité des entreprises par une offre de formations et de services adaptés à leurs besoins ; analyse la filière et les marchés, informe les professionnels, et réalise des publications techniques, économiques et réglementaires utiles ; mène des actions de partenariat avec la recherche, l'enseignement, les familles professionnelles et l'interprofession, en France et à l'étranger ; met en œuvre la certification de plants fruitiers au service de la filière.*