



Sous le haut patronage

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 20 Septembre 2016

Des étals bientôt en fête : les prochains concours d'étalages de fruits et légumes auront lieu du 26 septembre au 7 octobre 2016 en Haute- Garonne et du 11 au 21 octobre 2016 dans le Maine-et-Loire

Puissant outil de stimulation et d'émulation, chaque concours d'étalages organisé par le Ctifl crée l'événement autour des fruits et légumes. Tous types de points de vente y sont conviés (primeurs sur marché ou en magasin, magasins spécialisés, supérettes, supermarchés, hypermarchés). Les efforts des participants sont appréciés par des jurys composés de professionnels, de partenaires et des ingénieurs formateurs du Ctifl au cours des deux semaines de durée du concours.

➤ **Concours d'étalages en Haute-Garonne du 26 septembre au 7 octobre 2016 :**

Zone d'action : Haute-Garonne.

Partenaires : CCI de Toulouse, Min de Toulouse, Chasselas de Moissac, la MAPA (Mutuelle d'Assurance pour les Artisans et Commerçants), Interfel.

Date et lieu de remise des prix : le lundi 17 octobre 2016 sur le Min de Toulouse.

Responsable du concours :

Didier Bénac, responsable régional, département Formation et Animation du Ctifl : benac@ctifl.fr

➤ **Concours d'étalages dans le Maine et Loire du 11 au 21 octobre 2016 :**

Zone d'action : Maine-et-Loire.

Partenaires : CCI de Maine et Loire, Min du Val de Loire, Val de Loire Fruits et Légumes, Interfel.

Date et lieu de remise des prix : le lundi 14 novembre 2016 à Angers (Centre Pierre Cointreau à 18h) en présence des participants animée par des ateliers techniques Ctifl et partenaires (données techniques et économiques Ctifl, fabricants de matériel et de luminaires).

Une demi-journée de formation « Réussir son concours » est proposée le lundi 3 octobre à l'occasion de ce concours, pour maîtriser les critères techniques de notation (magnon@ctifl.fr).

Responsable du concours :

Arnaud Magnon, ingénieur formateur, département Formation et Animation du Ctifl : magnon@ctifl.fr

L'objectif des concours d'étalages organisés par le Ctifl est de dynamiser les ventes de fruits et légumes : les conseils donnés par les ingénieurs Ctifl lors de l'inscription des participants favorisent des présentations attrayantes avec des produits frais et de qualité et une meilleure information des consommateurs. Les facteurs clés d'une bonne dynamisation du rayon fruits et légumes sont notés : présentation et qualité des produits, assortiment, implantation marchande et mise en avant des produits de saison, information consommateur, utilisation de supports d'animation et d'information (banderoles, affiches, fiches informatives, etc.).

Le centre technique au service de la filière fruits et légumes

Le Ctifl améliore les techniques et développe l'innovation sur toute la filière fruits et légumes, assure le transfert technologique vers les professionnels ; soutient l'efficacité des entreprises par une offre de formations et de services adaptés à leurs besoins ; analyse la filière et les marchés, informe les professionnels, et réalise des publications techniques, économiques et réglementaires utiles ; mène des actions de partenariat avec la recherche, l'enseignement, les familles professionnelles et l'interprofession, en France et à l'étranger ; met en œuvre la certification de plants fruitiers au service de la filière.