



Paris, le 7 février 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le CTIFL publie trois nouvelles études économiques

L'offre CTIFL s'enrichit de trois nouvelles études économiques. L'une porte sur le consentement à payer des consommateurs sur l'offre Fraîche découpe, les deux autres analysent les usages et attitudes des consommateurs à l'égard des marchés de la fraise et de la framboise. Ces deux dernières études bénéficient d'un cofinancement FranceAgriMer.

Retrouvez l'intégralité de ces études sur :

<https://www.ctifl.fr> rubrique Nos Publications/Distribution, Marché et Consommation

- **Le consentement à payer pour les produits de Fraîche découpe**

par Danièle Scandella, Yoann Graciot (CTIFL) ; Sandrine Costa (UMR MOISA*) ; Lucie Sirieix (Supagro Montpellier)

Cette étude réalisée par le CTIFL dans le cadre d'une thèse de doctorat porte sur le consentement à payer des consommateurs sur l'offre de produits Fraîche découpe. Elle vise à étudier le comportement du consommateur en explorant son consentement à payer par une méthodologie d'économie expérimentale. Elle a été réalisée en 2017 en conditions réelles dans 4 magasins proposant une offre Fraîche découpe. Elle devrait constituer une aide à la décision des magasins désireux de proposer une telle offre en fonction de la typologie de leur clientèle. La valeur perçue par les consommateurs à l'égard de cette offre est très variable et l'enquête montre que le consentement à payer est inférieur si l'offre est préparée en réserve ou encore moins, si elle est issue d'un prestataire extérieur. La fraîcheur, le goût et la naturalité des produits sont les caractéristiques plébiscitées de l'offre qu'il faut veiller à maintenir et à valoriser.

- **Fraises - Usages et attitudes des consommateurs :
quelles évolutions en 15 ans ? - 2001 - 2017**

par Catherine Roty, Gilles Christy (CTIFL)

Menée par le CTIFL à la demande de l'AOPn** fraise, cette étude a pour objectifs de connaître l'évolution de l'image de ce fruit depuis la dernière étude réalisée il y a 15 ans, et d'évaluer l'efficacité de la segmentation variétale à ce jour. Depuis 2008, l'offre variétale de fraises est devenue multiple, du fait de l'évolution de l'offre française, et de celle d'importation. Toutefois l'intérêt de cette segmentation variétale actuelle n'est pas démontré. Gariguet domine toujours haut la main l'assortiment tandis que les autres variétés ont du mal à se développer. Le marché de la fraise se porte bien et l'offre française, appréciée des consommateurs, constitue une filière rentable. Tant qu'elle le restera, il n'y a pas d'intérêt pour les acteurs à modifier la donne, mais il est nécessaire de rester vigilant sur le risque d'évolution des fraises d'importation sur le marché français.

- **Framboises : du magasin à l'assiette**
par Catherine Roty, Gilles Christy (CTIFL)

Face à la concurrence massive, notamment de l'Espagne et du Portugal, en début de calendrier de commercialisation, l'AVFF*** a confié au CTIFL une étude sur les usages et les habitudes des acheteurs de framboise, afin d'identifier la connaissance, l'image et les critères d'appréciation de ce produit ainsi que ses critères d'achat. Le volet « Distribution » de cette étude avait été réalisé en 2016. Il ressort de cette étude que les variétés de framboises sont totalement méconnues. Les principaux critères de choix à l'achat sont l'intensité de la coloration et la fermeté. Les consommateurs perçoivent peu de différenciation gustative entre les origines. Contrairement à la fraise d'origine France, la framboise hexagonale ne porte pas une promesse consommateur particulière et les périodes de commercialisation sont mal identifiées. La framboise est naturellement associée à l'univers des fruits rouges largement dominé par la fraise. Aussi, une offre précoce n'est-elle pas vécue comme étrange par les consommateurs.

UMR MOISA* : Unité Mixte de Recherche Marchés, Organisations, Institutions et Stratégies d'Acteurs (Montpellier)

AOPn** : Association d'Organisations de Producteurs nationale

AVFF*** : Association pour la Valorisation de la Filière Framboise

À propos du CTIFL

Le Centre Technique Interprofessionnel des Fruits et Légumes - CTIFL - est l'organisme de recherche et de développement au service des métiers de la filière fruits et légumes, de la production à la distribution. Véritable pivot au carrefour de la recherche fondamentale, de la recherche appliquée et de l'innovation, le CTIFL travaille en lien direct avec les professionnels. Il est l'acteur clé pour les aider à relever les défis de compétitivité, d'innovation et de production durable et ainsi contribuer à garantir au consommateur la qualité et l'accessibilité des produits qu'il attend. Pour atteindre ses objectifs, le CTIFL mène des programmes d'expérimentation et de recherche, des démarches d'innovation, de veilles économique et réglementaire, de formation et de diffusion de l'information auprès des professionnels. Reconnu autorité compétente, le CTIFL est en charge du contrôle et de la certification des matériels de multiplication fruitiers hors plants de fraisiers. Implantés au cœur des principaux bassins français de production de fruits et de légumes, les 4 centres du CTIFL constituent, en partenariat ou en association avec les stations régionales d'expérimentation, un réseau d'expérimentation unique en Europe.

Contact presse CTIFL : Anne-Christine Duval - duval@ctifl.fr - Tél : 01 47 70 16 93